

Permis-Sport-Emploi

La marine acteur de l'insertion professionnelle des jeunes



Afin d'élargir le spectre de son action en soutien des jeunes issus de milieu défavorisé habitant en Zone urbaine sensible (ZUS), la marine s'est portée partenaire du projet « Permis-Sport-Emploi », initié par la direction des ressources humaines du groupe GDF Suez et animé par le général de Richoufftz afin d'accompagner vers l'entreprise une centaine de jeunes des quartiers de Seine-Saint-Denis. Le parcours d'insertion s'étale sur six mois et comprend le passage du permis de conduire, une formation sportive, un accompagnement vers l'entreprise et une formation civique et citoyenne. La marine s'est associée à double titre à ce programme : en tant qu'organisatrice de la formation civique et citoyenne via un stage de découverte et d'aguerrissement (deux semaines en juin 2009) consacré à l'apprentissage de la vie en collectivité, mais également en tant qu'entreprise partenaire pour le recrutement, avec le suivi et l'engagement de trois à cinq jeunes à l'issue de leur parcours. Au cours de ce stage de vie en collectivité, les jeunes ont été immergés pendant une dizaine de jours dans un contexte militaire avec un double objectif : enrichir leur culture et les ouvrir à un environnement qu'ils ne connaissent pas, faire un travail de dépassement de

soi pour mieux se connaître, reprendre goût à l'effort et acquérir le savoir-être nécessaire à la vie en collectivité. Leur confrontation avec les règles de vie et de discipline militaire n'a pas toujours été facile, mais tous les intervenants ont pu constater une véritable évolution dans le comportement de chacun : esprit de cohésion, respect d'autrui, autodiscipline dans les activités de groupe... Quelques mois après la fin du stage, la plupart des jeunes en conservent un souvenir positif et reconnaissent son caractère très structurant. Le succès de ce projet illustre les résultats qui peuvent être obtenus lorsque de nombreux acteurs unissent leur énergie pour une noble cause. Il réunit en effet la Fédération française de football (FFF), le Conseil régional d'Île-de-France, le groupe GDF Suez et une dizaine d'autres entreprises partenaires, la région Île-de-France, le Conseil général de Seine-Saint-Denis et le préfet à l'égalité des chances, les municipalités, le Conseil national des missions locales (CNML), l'association Solidarité et jalons par le travail (SJT) et la fondation Agir contre l'exclusion. Face au succès de cette première édition, le programme a été relancé pour l'année 2010 avec un recrutement élargi au Val-de-Marne.

>> Témoignages



>> Responsable
RH de GDF

M^{me} Bénédicte Barjonet

Grâce à un suivi régulier tout au long de leur parcours de mobilisation et de sociabilisation, les jeunes ont totalement évolué, optimisant ainsi la formation

accélérée qui leur a été prodiguée et facilitant l'acquisition d'un diplôme (CAP construction en canalisation des travaux publics, option agent réseau eau et gaz). En juillet 2010, ce diplôme en poche, ils pourront se voir proposer un emploi au sein de notre entreprise, sachant que parmi eux, un a déjà bénéficié d'un CDI en septembre 2009 et six autres ont déjà été recrutés à GDF en contrat de professionnalisation.

>> Responsable de l'Unité réseau
gaz du Blanc-Mesnil

M. Philippe Delfosse

Nous avons présélectionné les jeunes, ils ont manipulé du matériel et effectué des tests d'habileté. Puis nous les avons accueillis trois semaines en immersion au sein de nos services en leur faisant découvrir notre environnement de travail pour les conforter dans leur choix.

>> Président directeur
général du groupe
Uniprotect

M. Nicolas Le Saux

L'ambition du projet m'a séduit: conduire une centaine de jeunes vers l'emploi dans une période où notre profession rencontre

énormément de difficultés pour recruter du personnel de qualité. Cette formation originale, extrêmement pratique, ancrée autour des valeurs et du savoir-faire humain des armées, demeure à notre connaissance unique. Son apport est crucial dans une entreprise comme Uniprotect, la seule en France à être titulaire d'une double certification qualité ISO 9001 et AFNOR NF. Nous accompagnerons la nouvelle initiative 2010, car nous cherchons à contribuer de manière positive à notre ancrage territorial, ouvrant ainsi notre recrutement à des jeunes qui, par le passé, se sont avérés motivés et efficaces. Uniprotect devrait donc recruter à l'automne une dizaine de ces jeunes, tout juste munis de leur CQP, de leur SSIAP1 et de leur permis de conduire. Nous préférons appuyer des opérations certes réduites et locales, mais avec très peu de déperdition et une grande efficacité, que des campagnes d'insertion souvent plus médiatiques qu'efficaces. L'appui des armées ainsi que les valeurs qu'elles incarnent et transmettent sont des atouts extrêmement précieux, également valorisés aux yeux de nos clients chez qui ces jeunes mettent en avant le savoir-être qu'ils ont acquis.

