



Concilier économie de marché  
et citoyenneté ?  
C'est possible !

Uniprotect  
Lauréat du Trophée national  
de l'entreprise citoyenne  
*sous le haut patronage du Président du Sénat*

30 mars 2007



Semaine Nationale du Développement Durable  
1er-7 avril 2007

## Un constat

Uniprotect est une entreprise française de taille moyenne (30ème française dans son secteur), implantée sur les régions Parisienne et Rhône Alpes.

Ouvrant dans un domaine - la sécurité - où les problématiques d'insertion et de discrimination sont fortes, Uniprotect a pris la décision, il y deux ans, de **faire face à sa responsabilité sociale**.

Relativement aisé à mettre en place, cet investissement est pourtant encore **inhabituel** pour la taille de l'entreprise. En effet, l'engagement citoyen est le plus souvent l'affaire :

- de grands groupes par l'intermédiaire de leurs fondations ou actions de mécénat,
- de petites structures à vocation d'entrepreneuriat social (les entreprises d'insertion, par exemple).

Trop rares sont les PME qui s'engagent sur ce terrain : pas assez de moyens, de temps, de personnel.

**Pour l'entreprise, un investissement tel que celui-ci ne peut se faire qu'avec l'engagement à 100% de l'actionnaire** : aucune incitation publique, des partenaires financiers peu convaincus, des clients quelquefois sceptiques.

### Tordons le cou aux idées reçues !

*"Ne transformons pas tous les jeunes de banlieues en vigiles ou en emplois aidés"* pouvait-on lire récemment dans un communiqué de presse ("un but pour l'emploi, un but dans la vie", nov 06°). Certes. Mais que chaque entreprise, quelque soit son secteur, se place face à ses responsabilités.

Uniprotect est spécialisé dans la protection de sites à forte problématique sécuritaires : sites Seveso, sièges sociaux "hauts de gamme", laboratoires...

Nos collaborateurs ont à manipuler un matériel informatique et des systèmes de surveillance complexes ; ils sont les garants de l'image de marque et de l'outil de travail de nos clients ; Nos pompiers ont à assurer la sécurité de très nombreuses personnes et de biens importants contre les incendies.

Ces jeunes sont, à juste titre et souvent pour la première fois, fiers de leur travail et de leurs responsabilités. Pour eux, ne soyons pas simplistes.

Pourtant, Uniprotect souhaite démontrer qu'il est possible d'agir en **entreprise citoyenne dans une dynamique de compétitivité du marché**.

**Nous plaidons pour le développement responsable**, bénéfique à tous, ancré dans la réalité entrepreneuriale.

Notre contribution est modeste par rapport aux besoins, mais notre espoir est que toujours plus de PME s'engagent sur ce terrain : qu'elles prennent à bras le corps la dimension humaine de leur développement, sans pour autant renier les objectifs financiers et commerciaux, nécessaires à notre économie libérale.

## Un credo

Nous sommes convaincus :

- qu'il est urgent de **réconcilier l'Entreprise et la Société**

- qu'une entreprise peut être un lieu de création de sens et de valeur non seulement pour ses collaborateurs, mais pour son environnement,

- que la diversité est une chance et un enrichissement, et non une fatalité.

**" Qui veut réussir trouve des moyens, qui ne veut rien faire trouve une excuse "**, dit le dicton. Trouver des partenaires, identifier des réseaux, partager ses expériences, tout cela est possible quelque soit son secteur d'activité.

Forts de la conviction que nous sommes chacun **responsables du changement**, nous avons cherché des actions concrètes ayant un impact certain et où notre expertise apporte une véritable valeur ajoutée.

## Un engagement

Trois pôles d'action ont été entrepris pour répondre à notre projet "Construire une culture citoyenne dans l'entreprise"

Au niveau du secteur : énoncer des principes clairs

Au niveau du groupe : participer à la cohésion sociale

Au niveau des collaborateurs : favoriser les initiatives individuelles

### Enoncer des principes clairs

Il nous est apparu, au moment du lancement du projet, qu'une stratégie claire devait être mise en place, au plus haut niveau, afin d'**insuffler une dynamique positive**, un cercle vertueux d'exemplarité.

La première mesure fut donc de mettre en place une charte éthique et citoyenne, dans laquelle des principes clairs et forts de respect de la personne, des lois et des engagements, mais aussi de responsabilité de l'entreprise dans son environnement, furent énoncés.

Communiqué à l'interne, mais aussi à nos clients, ces principes ont pour nous valeur de règlement. Dans notre activité quotidienne, nous sommes extrêmement vigilants à maintenir ce niveau d'exigence.

Un certain nombre de ces engagements sont liés à notre volonté de contribuer à l'assainissement de notre secteur d'activité :

- Transparence totale dans la déclaration systématique du personnel et l'obtention des agréments, une difficulté récurrente dans notre profession.

- Respect continu de principes d'éthique dans la relation commerciale: par exemple, nous avons décidé de prohiber le principe des cadeaux de fin d'année et d'en verser le montant à une association dont nous partageons les valeurs ( Cap Devoirs, Prix " Talents des Cités " , voir encadré)

Par ailleurs, Uniprotect :

- S'engage au niveau de son syndicat professionnel (Union des Sociétés de sécurité Privées) pour affirmer ces valeurs.

- A signé, dès 2004, la Charte de l'Institut Montagne pour la lutte contre les discriminations.

- Participe aux réflexions globales sur les thématiques de la pauvreté et de la diversité en tant que membre de la Commission Economique Nationale du MEDEF.

Pour l'année 2007, Uniprotect intègre un objectif environnemental à sa stratégie : matériel issu de la communauté européenne, utilisation de papier recyclé pour sa documentation commerciale, audit de l'impact de son activité sur l'environnement.

### Cap Devoirs

L'association lyonnaise Cap Devoirs propose un accompagnement scolaire à une cinquantaine de jeunes collégiens et lycéens en grande difficulté sociale. Son objectif est de développer leurs compétences, mais aussi leur autonomie et responsabilité.

Afifa JAKIR, poussée par son attachement à l'égalité des chances, à l'accès à la culture pour tous, a créé Cap Devoirs en 2004, parallèlement à son activité professionnelle.

En octobre 2006, Cap Devoirs a reçu au Sénat le prix "Talents des Cités", une initiative du Ministère de l'Emploi, de la Cohésion sociale et du Logement.



Afifa Jakir parmi quelques jeunes de Cap Devoirs

### Participer à la cohésion sociale

La sécurité, comme le bâtiment ou la restauration, est l'un des rares secteurs où "être différent " n'est pas une fatalité et où existe une réelle chance de promotion sociale.

#### Ouvrir le monde de l'entreprise à des jeunes sans qualification :

En deux ans, Uniprotect a créé douze postes pour des jeunes sans aucune qualification : huit filles et quatre garçons, âgés de 18 à 26 ans, se sont vu offrir une **formation diplômante de 150 heures et un emploi en CDI.**

Rappelons que, comme beaucoup de PME, nos besoins en recrutements comme nos moyens, sont limités. Nous avons alors cherché des partenariats à forte synergie avec notre propre activité.

En participant à deux actions "105 permis pour 2005" et l'EPIDe ( Armée 2ème chance), nous avons trouvé un vivier de jeunes pour la plupart motivés et déterminés.

L'impact, fort et immédiat, est d'avoir accompagné un temps ces jeunes alors en situation d'échec et de précarité.

Au delà, il est difficile d'évaluer les conséquences de leur exemple et de leur expérience sur leur environnement social et affectif.

Ne faisons pas preuve de naïveté : l'aventure, modeste, n'a pas toujours été facile. L'expérience a démontré qu'il est nécessaire d'assurer à ces jeunes un suivi proche et constant pendant une période assez longue. Peu à peu, nous avons adapté notre action.

Cet engagement nous a aussi conduit à nous interroger sur notre mode de fonctionnement, au sein de l'entreprise : **comment valoriser la réussite, tout en renforçant les liens sociaux ?**

Une nouvelle étape de notre projet nous conduit actuellement, par exemple, à l'identification d'histoires de réussite " à travers l'ensemble des collaborateurs.

C'est donc toute une structure qui en permettant à des jeunes d'apprendre, apprend sur elle-même.

#### Le marché de la sécurité, un marché paradoxal

Le marché de la surveillance humaine et de la sécurité est constitué en France d'environ 4 000 sociétés, qui emploient 150 000 personnes.

Il est à la fois dominé par cinq à six acteurs d'origine étrangère (50% du marché), une trentaine de grosses PME et pour le reste, de très nombreuses entreprises de petite taille (en dessous de 50 personnes).

Le marché, stagnant, est estimé à 1,5 milliards d'Euros de chiffre d'affaire annuel.

C'est un marché paradoxal. En effet, l'argument officiel est de rechercher une meilleure transparence et une professionnalisation accrue alors qu'une guerre des prix est entretenue par certains clients qui privilégient le " moins disant ".

Une mauvaise connaissance des responsabilités pénales et économiques et l'utilisation encore massive d'un personnel de sous-traitance parfois non déclaré contribuent toujours à la mauvaise réputation du secteur.

Depuis plusieurs années, Uniprotect s'est engagé vigoureusement, notamment dans le cadre de son syndicat professionnel, l'USP, mais aussi dans ses pratiques quotidiennes, pour contribuer à un assainissement du secteur :

- Importante formation des collaborateurs
- Engagement sur l'absence d'utilisation de la sous-traitance (hors demande expresse des clients)
- Transparence absolue des contrats et des finances
- Parfait respect des lois et des règlements.

Cette politique globale a permis à Uniprotect de remporter, en 2006, le Trophée de la meilleure politique de Ressources Humaines pour une entreprise de sécurité.

## Valoriser la citoyenneté des collaborateurs de l'entreprise

### S'engager dans la société

En sus des actions présentées ci-dessus nous avons plusieurs projets qui visent à valoriser l'engagement de nos collaborateurs dans la société :

Aménagement d'horaires pour du mécénat de compétence, formation sur le thème de la responsabilité individuelle et des valeurs civiques, témoignages dans le cadre associatif ou auprès de jeunes, pour expliquer le monde de l'entreprise et donner des clés à leur réussite....

### S'engager dans la réserve

Toujours en adéquation avec ses principes directeurs, Uniprotect a signé la **Charte " Partenaire de la Défense"**, avec Mme Michelle Alliot-Marie, Ministre de la Défense.

Ainsi Uniprotect aide ses collaborateurs qui souhaitent s'investir dans des activités de réserviste dans l'armée ou dans la réserve citoyenne, en parfaite adéquation avec leur responsabilités professionnelles (aménagement des plannings par exemple).

Les activités de réserve font l'objet d'une promotion régulière au sein de l'entreprise.

*" J'ai rarement connu de société où cet engagement citoyen occupe une telle place. Le groupe est parfaitement sincère dans cette démarche, qui fait entièrement partie de l'engagement qualité "* note un collaborateur.



### En guise de conclusion ....

Quinze années d'expérience dans le monde professionnel anglo-saxon, où chacun avance selon ses mérites m'ont fait comprendre combien le système français laisse peu de chance à ces jeunes, fruits d'un contexte où l'on ne leur apprend ni à travailler, ni à respecter ses engagements. L'exemple d'Uniprotect est incontestablement modeste : quelques jeunes formés et remis sur les rails, des collaborateurs investis dans et à l'extérieur de l'entreprise, des valeurs d'éthique et de respect sans cesse affirmées. Beaucoup d'autres font autant, beaucoup font plus.

En ces heures d'élections, il est temps de dresser un constat, celui de l'autonomie progressive de la société civile par rapport au monde politique. Pendant trop longtemps, l'entreprise a été présentée comme un point de blocage alors qu'elle est au centre de la construction de sens, un acteur majeur de l'enjeu citoyen.

Pourtant, nous sommes confrontés sur ce sujet à la méfiance de nos partenaires financiers, au scepticisme de quelques clients, à l'absence d'aides positives de l'Etat. Face à ces contraintes, les valeurs de responsabilisation doivent faire l'objet d'un choix personnel, celui du dirigeant. "Il n'est pas difficile d'être vertueux en rétrécissant son champ d'action", disait Théodore Roosevelt. Les valeurs n'ont de signification qu'à partir du moment où elles sont volontairement choisies et se situent dans l'action.

Pour mon entreprise, j'ai choisi la satisfaction de mes clients, la réussite commerciale mais aussi une lutte constante contre les discriminations et les préjugés, une prise de responsabilité sociétale pour le Groupe et ses collaborateurs.

Mobilisons-nous pour concilier économie de marché et citoyenneté. Faire de l'engagement citoyen une composante majeure de l'identité d'entreprise, quelque soit sa taille, est un enjeu essentiel pour l'avenir.

Espérons que ce Trophée, que nous recevons avec gratitude, soit une première étape vers l'acceptation générale de cette mission .

Nicolas Le Saux  
PDG, Uniprotect



## Le Groupe Uniprotect

### Activité

Spécialisé en surveillance humaine et conseils en sécurité, le Groupe Uniprotect est une entreprise française indépendante de taille moyenne (30ème national de son secteur). Représentant environ 18 millions d'Euros de chiffre d'affaire pour un effectif moyen d'environ 550 personnes, ses clients incluent Areva, Alstom, Accenture, Bayer, Boulanger, CNRS, Thalès, Thuasne, Orange, Caisses d'Épargne, Louis Dreyfus, Cegid....

En 2004, alors dirigeant d'un grand groupe international (Accenture), Nicolas Le Saux, PDG d'Uniprotect, a pris le risque de racheter cette entreprise, qui se trouvait alors en difficulté ; son redressement, par l'instauration de nouvelles orientations stratégiques et un investissement important sur la formation du personnel, a permis de sauver 550 emplois.

Uniprotect a, depuis sa reprise, été saluée par un certain nombre de Labels (norme NF service, norme DT 78 "Seveso Seuil Haut", Trophée de la meilleure politique de Ressources Humaines pour une société de sécurité).

### Positionnement et Stratégie

Le groupe Uniprotect est engagé dans une politique de recherche de l'excellence, tant au niveau de la qualité de son service que de son organisation humaine et financière. Trois axes stratégiques sont engagés :

#### Réactivité

Uniprotect place le dialogue et la transparence au cœur de la relation client. Son management, impliqué et proactif, poursuit une politique de meilleure pratique en matière de qualité de service. L'objectif des équipes, PDG, responsable de compte, agent, est de réaliser une parfaite adéquation entre les attentes de ses clients et la réalité de la prestation.

#### Respect

Le respect des engagements envers sa clientèle, mais aussi de son personnel est au centre de la stratégie d'Uniprotect. Norme AFNOR, habilitation DT 78 et Trophée de "la meilleure politique de ressources humaines" pour la profession, sont venus couronner cette démarche.

Le respect des personnes est fondamental dans l'entreprise qui est signataire de la Charte de la diversité et s'engage activement dans la lutte contre toutes les formes de discrimination, qu'elles soient d'origines ethniques, physiques ou sociales.

#### Responsabilité

En parallèle à une pratique socialement responsable, Uniprotect recherche l'exemplarité dans le respect des lois et des règlements, régissant non seulement la profession, mais aussi la gestion de l'entreprise.

Dans un secteur souvent décrié pour ses pratiques à la limite de la légalité, Uniprotect s'engage dans son activité ou au sein de son syndicat professionnel (Union des Entreprises de Sécurité privées - USP), en proposant des mesures concrètes favorables à l'assainissement du secteur.

Uniprotect garantit à ses clients que ses collaborateurs sont à tout moment en règle avec la législation en vigueur, ont obtenu l'agrément préfectoral nécessaire à leur entrée dans la profession et ont suivi les meilleures formations diplômantes disponibles.

La responsabilité d'Uniprotect va aussi à son environnement et un engagement profond et sincère dans des initiatives citoyennes sont l'un des pivots du développement de l'entreprise.

#### FICHE SIGNALÉTIQUE

**Groupe Uniprotect**  
**5 rue de la Terre de Feu**  
**91 978 Courtaboeuf Cedex**

Téléphone : 01 69 18 93 93

Fax : 01 69 28 28 95

Site Internet : [www.uniprotect.fr](http://www.uniprotect.fr)

E-mail : [sbergouignan@uniprotect.fr](mailto:sbergouignan@uniprotect.fr)

PDG : Nicolas Le Saux

Chef de projet : Stéphanie Bergouignan

Branche d'activité : Sécurité, surveillance humaine

Nombre de collaborateurs : 550 personnes

Chiffre d'affaires : Environ 18 millions d'Euros

## Les partenariats

### Opération " 105 permis pour 2005 "

En 2004, le Général de Richoufftz alors adjoint territorial au Gouverneur Militaire de Paris, le Général Valentin, puis le Général de Zuchowicz, lance l'opération " 105 permis pour 2005 ". Cette opération s'inscrivait dans l'optique d'un contrat " donnant-donnant " : sélectionnés par les missions locales à la jeunesse et à la citoyenneté, environ 150 jeunes ont suivi un parcours citoyen comprenant quinze jours de préparation militaire puis quinze jours d'action citoyenne dans une association (Emmaüs, Croix Rouge...), la contrepartie étant une formation au permis de conduire et un emploi.

Entreprise partenaire, Uniprotect a dans un premier temps financé plusieurs formations au permis, suivies dans une association spécialisée. A l'issue de cette formation, un certain nombre de jeunes ont exprimé leur intérêt pour les métiers de la sécurité : dix emplois en CDI ont été créés chez Uniprotect pour ceux de ces jeunes qui remplissaient les conditions requises (absence de casier judiciaire : obtention de l'agrément préfectoral).

Une fois entrés dans l'entreprise et pour leur assurer le meilleur démarrage possible, tous ont reçu la formation maximale soit 150 heures d'une formation diplômante normalement offerte aux éléments les plus performants (H0B0, Ascenseur, Secouriste Sauveteur du Travail, SSIAP1-formation pompier).

Une fois formés, ils ont été affectés sur des sites clients au même titre que l'ensemble des autres collaborateurs.



### EPIDe

#### (Etablissement Public d'Insertion de la Défense)

A l'issue de cette opération ponctuelle, Uniprotect a souhaité poursuivre son engagement avec cohérence et s'est investi dans l'EPIDe ( " armée deuxième chance " )

Initié par le ministère de la Défense et financé par le ministère de l'Emploi, de la Cohésion Sociale et du Logement dans le cadre du plan de cohésion sociale, ce dispositif a été confié à l'Etablissement Public d'Insertion de la

Défense, EPIDe, chargé de sa mise en œuvre et de son pilotage. L'EPIDe crée et gère les centres de formation qui accueillent les jeunes, les centres "Défense, 2ème chance " .

Le dispositif s'adresse aux jeunes de 18 à 21 ans, sans diplôme ni emploi et en risque de marginalisation : il a pour objectif leur insertion sociale et professionnelle à travers un programme de formation adapté.

Les jeunes, identifiés par l'intermédiaire de la Journée militaire ou envoyés par les Missions Locales, peuvent selon leurs besoins, rester de six mois à deux ans au sein de l'EPIDe.

Nous travaillons plus particulièrement avec le centre de Montlhéry en Essonne (91) , qui accueille 200 volontaires. Y

sont proposées des formations professionnelles sur la sécurité, transport, logistique/magasinage, mécanique et carrosserie automobile.

Nous employons actuellement deux jeunes issus de ce programme et prévoyons d'autres recrutements de ce type pour le reste de l'année (un en cours).